

LES MOTIVATIONS QUI POUSSENT LES FONDATIONS À AGIR

En ce qui a trait à la méthodologie de ce guide, Purpose Capital a mené un sondage en ligne auprès de plus de quarante fondations canadiennes, vingt entrevues individuelles ainsi que trois groupes de discussions en 2017. Le tout dans le but de veiller à la représentativité de l'échantillon. Les motivations qui suivent furent les plus souvent citées par les praticiens au cours de cette recherche approfondie.

motivation

CONSACRER PLUS DE CAPITAL À LA MISSION

Quoique le capital de dotation représente une grande partie des actifs détenus par les fondations, ce genre de fonds n'est généralement utilisé que pour assurer un rendement financier. En revanche, l'investissement d'impact peut contribuer à dégager l'énorme potentiel de ces fonds non seulement en garantissant un rendement, mais aussi en appuyant la mission organisationnelle.

motivation

HARMONISER CAPITAL ET VALEURS

L'investissement d'impact permet aux fondations d'explorer des possibilités d'investissement avec lesquelles toutes les parties prenantes peuvent se sentir à l'aise d'un point de vue moral et éthique, tout en assurant un rendement. Ces efforts feront en sorte que vos investissements ne nuisent aucunement à votre volonté de faire de ce monde un monde meilleur pour tous.

motivation

TROUVER DES SOLUTIONS NOVATRICES POUR RÉSOUDRE DE VIEUX PROBLÈMES

L'investissement d'impact peut générer des solutions novatrices et commercialement viables afin de relever les défis auxquels votre fondation veut faire face — ce qui, par conséquent, favorisera le développement et la commercialisation des entreprises sociales, de leurs projets et de leurs produits.

motivation

GÉRER LE RISQUE ET LE RENDEMENT PAR LE BIAIS DE LA DIVERSIFICATION

L'investissement d'impact peut aider à minimiser les risques et à stimuler la croissance, et ce, en mettant en valeur de nouveaux secteurs, lieux et modèles d'entreprise (par exemple : concentrez-vous sur divers investissements qui pourraient bien compléter votre portefeuille).

motivation

MOBILISER LES DONATEURS ET LES FIDUCIAIRES

L'investissement d'impact peut rendre les fondations qui recueillent des fonds plus attirantes pour de jeunes investisseurs et entrepreneurs qui croient fortement que des solutions issues du marché peuvent permettre de relever des défis d'ordre social et environnemental.

